

统一社会信用代码：124406054560787894

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

单位名称 佛山市南海区博物馆

填报日期：2024年03月13日

《事业单位法人证书》登载事项

单位名称	佛山市南海区博物馆		
宗旨和业务范围	承担文物保护、宣传、研究工作。		
住所	佛山市南海区西樵镇西樵山南门入口处东侧		
法定代表人	吴振宇		
经费来源	财政核拨		
开办资金	16935万元		
举办单位	中共佛山市南海区委宣传部、佛山市南海区文化广电旅游体育局		
上一年度是否按规定申请了变更登记	是	否	
变更登记具体内容及时间			
开办资金	变更前：21439.0（万元）	变更后：16935.00（万元）	
	变更时间：2023年04月24日		
上一年度单位章程是否进行修改	是	否	
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案	是	否	
是否拥有相关资质认可或执业许可证明（注：事业单位法人证书除外）	是	否	
本单位网站名称和网址	https://www.nhmuseum.org/		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告	是	否	
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	16934.793716	16481.665614	

人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数	
	27	25	46	
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址			是	否
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）：				
主要地址 . 佛山市南海区西樵镇西樵山南门入口处东侧				
其他地址 1 . 佛山市南海区丹灶镇苏村				
其他地址 2 . 佛山市南海区西樵镇简村绮亭陈公祠内				
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	是否	组织开展绩效评价的单位/部门：中共佛山市南海区委宣传部（区文化广电旅游体育局） 评价年度：上一年度 评价结果/等级：合格		
上一年度单位是否有接受奖励的情况	是否	获奖时间：2023-05-18 获奖名称和等级：南海区博物馆获评广东省最具创新力博物馆 颁奖单位：广东省博物馆协会 <hr/> 获奖时间：2023-11-28 获奖名称和等级：南海有礼文创产品“武韵南海——茶具”荣获“广东博物馆十大文创精品奖” 颁奖单位：广东省文物局、广东省博物馆协会 <hr/> 获奖时间：2023-12-24 获奖名称和等级：第三届四川省(德阳)文创交易博览会“优秀展览奖” 颁奖单位：四川文化创意产业研究院		

<p>上一年度单位是否有接受处罚的情况</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列入失信被执行人情况</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否办理过信访投诉事项</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否有接受诉讼的情况</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>是否</p>	<p>接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围：是 否</p> <p>是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是 否</p> <p>接受捐赠资助及其使用情况：接受社会各界捐赠文物藏品61件（套）。</p>

开展业务活动情况

2023年，南海区博物馆认真贯彻落实习近平关于考古、文物、博物馆工作的重要指示批示精神和上级关于推进落实“百千万工程”、现代化活力新南海、文化高质量发展、“博物馆之城”建设要求，紧紧围绕全区宣传思想文化中心工作，持续推进博物馆与教育、文创、非遗、考古等领域融合发展，成功获得“2023年广东省最具创新力博物馆”称号和2023第三届四川省（德阳）文创交易博览会“优秀展览奖”，获评南海区儿童友好基地、南海区委党校现场教学点、西樵镇委党校现场教学基地，博物馆党支部荣获2023年“区直机关‘四强’党支部”称号，南海有礼文创产品“武韵南海——茶具”荣获“广东博物馆十大文创精品奖”。2023年，南海区博物馆（含陈启沅纪念馆、康有为博物馆）共接待观众381607人次（南博267670人次，启沅馆3102人次，康博110835人次），其中未成年人共123022人次。

一、2023年工作成效

（一）抓好文物安全，有序推进文物保护征集和研究阐释工作。认真落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护方针，对10件（套）书法绘画类文物实施保护修复。全年新增藏品103件（套），对历年征集文物藏品建档730件（套）。协助广东省文物考古研究院开展“考古中国——南岛语族起源与扩散研究”研究课题之西樵山周边石器遗址考古调查工作。持续加强文物研究阐释，在微信公众平台“在线品鉴”栏目推送馆藏陶瓷、书画等文物鉴赏文章20篇，与中山大学社会学与人类学学院合作编著《西樵山石器》。扎实推进我馆与省考古院共建“岭南考古遗存修复保护研究中心”基地建设，积极参与上级部门牵头开展的“三带三区”文化格局规划的实地调研、资料收集整理及专家论证等工作，完成南海学宫相关史料、南海各镇街龙舟文化史料、北京南海会馆现状及活化利用情况的资料收集整理及上报工作。

（二）丰富展览题材，持续提升公共文化服务效能。通过合作举办和自主原创推出《西樵山人文印象图片展》《岁月如歌 童年如梦——百年儿童读物展》《友情三十——石景宜博士博物馆藏书法展》《流金溢彩 国粹新颜——景泰蓝精品艺术展》《虎门销烟》《我国民族企业家的楷模——张謇“实业报国 教育兴邦”特展》《柔情傣乡 水的民族——西双版纳傣族传统文化展》《缬染轻纱——贵州 黔东南州少数民族传统蜡染技艺专题展》临时展览8场，辅以互动式展陈手段、通俗易懂的线上和线下导赏，让观众领略中华文化和艺术的魅力。在康有为纪念馆策划举办了原创展览《碑帖融合 康体之光—馆藏康有为书法手稿图片展》《永恒的师生情—康有为与梁启超图片展》，实行免费对外开放。开展馆际交流展6场次，如与鸦片战争博物馆合作策划《双城记——明清以来苏绣与广绣文物精品展》，参与南越王博物院（西汉南越国史研究中心）举办《从广州出发——“南海I号”与海上丝绸之路》专题展、参与佛山市博物馆举办的《海丝陶都——佛山古代陶瓷窑业文物展》专题展、到肇庆博物馆举办馆藏剪纸精品展、送馆藏广绣精品展到江苏省江海博物馆、河北邯郸博物馆展出等。配合区局完成松塘村研学游主题展览大纲编写工作。推出线上“云展览”1个，推动《多彩非遗 南海瑰宝——南海区非物质文化遗产图片展》等8个引进及

开展业务活动情况

文化走进寻常百姓并融入群众生活。

（三）创新宣教形式，积极发挥“第二课堂”教育作用。南海区博物馆（含陈启沅纪念馆）开展预约讲解309场，定时讲解1172场，配合临时展览举行专题导赏活动共43场（线上7场、线下36场），围绕传统节日主题开展“我们的节日”活动7场（线上1场、线下6场），结合纪念日、专题展览和非遗文化举办“探索工坊”活动36场，立足场馆特色资源开展研学实践教育活动5场，面向党员开展主题党日导赏活动15场，面向青少年举办公益夏令营活动3期，策划编写《魅力南海——青少年教育课程》10课。举办“博古讲座”10场，上线“云讲座”10期。发布“云讲解”视频11条，推出缅怀南海革命先烈的“先辈不朽，吾辈自强”栏目2期，围绕奇石窑文头岭窑考古发掘成果邀请省内考古界大家创新推出“大咖之声”栏目5期，更新“视频号”内容69期。在博物馆开放十周年之际，发布《适逢其“拾”，与时偕行》宣传片，回顾博物馆新馆开放十年来的风雨历程，开通官方抖音号，面向大众推送展览、活动、馆藏文物、文创新品等短视频，围绕十周年推出文创集章、发布文创新品等活动。围绕康有为博物馆展览主题举办“有为学堂”系列活动共31场。在“5·18国际博物馆日”期间，通过举办多场活动，吸引公众积极参与，并从中了解南海文博和非遗事业发展新动态。撰写的宣讲课件《“一带一路”与南海窑故事》荣获2023年“南海有理”理论精品课大赛优秀奖，结合习近平总书记关于“一带一路”的重要论述，讲述南海窑址与海上丝绸之路之间的内在联系。

（四）强化非遗推广，不断激发南海传统文化新活力。充分利用各级非遗保护资金对国家级非遗项目广东醒狮和佛山十番开展研究、保护、宣传工作。开展南海区内9支醒狮队伍调研记录及拍摄、2个采青套路整理及数字化记录、十番音乐（佛山十番）代表性传承人技艺记录。研究、整理、编辑《南海区醒狮文化研究论文集》《南海醒狮代表性传承人访谈录》和《佛山十番调研报告》《佛山十番参考资料》等，编写《佛山十番社教读本》。举办佛山十番展演风格探索创新专家指导会1场、佛山十番中青年传承人素养能力提升讲座4场、“非遗研学 乐玩十番—佛山十番研学”活动2场，到社区、商业广场举办“非遗亮风采，醒狮舞起来——广东醒狮公益展演”活动4场。在南海黄飞鸿中联电缆武术龙狮协会的“匠心精工”黄钦添广东醒狮艺术展示馆策划举办了《“舞动醒狮，传承技艺——狮舞（广东醒狮）国家级传承人黄钦添风采展》，在南海区何广义堂十番锣鼓队的“匠心精工”何汉沛佛山十番艺术展示馆策划举办了《十番音乐（佛山十番）国家级传承人何汉沛风采展》。推出线上品牌活动“云赏非遗”4期、“线上猜灯谜”7期。

（五）深化文创开发，拓宽文创产品展示销售渠道。与广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）达成文创合作共建协议。8月14日至16日，由广东省文化和旅游厅指导，粤港澳大湾区（广东）文创联盟、珠海市文化广电旅游体育局、广东省博物馆、广东省博物馆协会联合主办的“粤港澳大湾区创客交流会暨文创共建系列活动”在我馆举办，我馆在会上分享了文创开发经验。“武韵南海——茶具”文创产品荣获“广东博物馆十大文创精品奖”。5月创立“馆藏咖啡”，8月开发醒狮、龙舟等文创IP雪糕4款，推动“南海有礼”的多款文创产品到第三届

开展业务活动情况	创大会暨2023年四川文创交易博览会、携程文旅产业联盟南海大会、广州国际旅游展览会等大型活动进行展示或展销。结合原有文创设计元素，创新推出“一门四进士”系列状元茶盒、书签、祈福袋、馆藏咖啡文创编织袋，今年再结合馆藏文物元素全新推出独占鳌头系列、鸳鸯和鸣系列、指日高升系列、南海游记集章本等文创产品。强化文创知识产权保护，现已取得版权登记证252件、商标证书38份。		
报告中其他需要说明的情况	无		
举办单位是否对本年度报告书进行审查	<p>经举办单位审查，可以向社会公示。</p> <p>审查时间（举办单位公章）：2024年03月08日</p>		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	古芬芬	0757-81213118	wgj_bwg@nanhai.gov.cn

以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审核后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。