南海区博物馆文创空间运营项目评分方案

**一、评审方法：综合评分法。**

本项目评审方法由项目实施与响应能力、综合运营能力、团队及资本投入三部分评分组成，总分100分。

**二、权重分配**

项目实施与响应能力部分（30%）、综合运营能力部分（35%）、团队及资本投入部分（35%）。

**三、评分标准**

**项目实施与响应能力部分（30%）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 实施方案对本项目理解程度 | 报名单位实施方案对本项目的理解及分析：  对本项目的理解及分析深入、全面，得8分；  对本项目的理解及分析较深入、较全面，得6分；  对本项目的理解及分析不够深入、不够全面，得4分；  对本项目的理解及分析不深入、不全面，得1分。  不提供材料不得分。 | 8分 |
| 对实施方案的整体评价 | 根据报名单位提供的实施方案进行评分：  方案十分完整，计划合理、可行性高得9分；  方案较完整，计划较合理、可行性较高得6分；  方案不够完整，计划不够合理、可行性不高得3分；  不提供方案不得分。 | 9分 |
| 实施方案对合作要求的关键要求响应程度 | 报名单位相应关键条件（4项）情况：完全响应的，每一项得1分；响应内容优于关键要求的，每一项得2分，不响应或负偏离的不得分； | 8分 |
| 对保障方案的整体评价 | 根据报名单位提供的保障方案进行评分：  优：服务响应时间迅速，提供服务便利性较好，得5分；  良：服务响应时间较快，提供服务便利性一般，得3分；  差：服务响应时间较慢，提供服务便利性差，得1分。  不提供方案不得分。 | 5分 |

**综合运营能力部分（35%）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 人才优势评价 | 根据报名单位的创始人或带队参与本项目的主要负责人背景情况，对本项目顺利开展的评分：  1、创始人或带头人长期在佛山、南海从事文创活动，对本地文化熟悉程度较高，具有较强与政府部门沟通能力和执行能力，承担本项目具有较多优势得10分；  2、创始人或带头人在佛山、南海时间不长，对本地文化情况熟悉程度一般，具有一定政府部门沟通能力与执行力，承担本项目具有一定优势得5分；  3、创始人或带头人对佛山、南海文化熟悉程度较低，缺乏与政府部门沟通能力和执行力，承担本项目优势不显著得1分；  4、不提供方案不得分。 | 10 |
| 对合作要求的增值服务响应程度评价 | 1. 报名单位本身（含母公司）自有开展文创产品开发、生产、销售团队；自有组织开展研学游或文化旅游的旅行社服务资质；自有组织有文化、旅游等活动策划执行服务资质的；已建立线上文创产品销售平台的，得15分； 2. 报名单位本身（含母公司）并无自有开展文创产品开发、生产、销售团队；自有组织开展研学游或文化旅游的旅行社服务资质；未建立线上文创产品销售平台，但承诺可以通过联合社会第三方共同提供以上全部增值服务内容的，并能提供相关具备法律效力的合作协议的，得10分； 3. 报名单位本身（含母公司）对开展文创产品开发、生产、销售团队；自有组织开展研学游或文化旅游的旅行社服务资质；未建立线上文创产品销售平台，只能承诺提供其中部分增值服务的，得5分； 4. 不提供方案不得分。 | 15 |
| 过往业绩评价 | 1.报名单位本身（含母公司）曾承接政府部门委托，作为承办（或协办）单位参与佛山范围内的文化创意主题节庆活动的，得4分；  2.报名单位过往自主设计的文创产品，并取得相关知识产权登记的，得3分；  3.报名单位拥有自有的文创产品品牌，并取得相关商标注册登记的，得3分；  4.不提供佐证材料不得分。 | 10 |

**团队及资本投入部分（35%）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 常驻文创空间团队 | 1.常驻团队人员配备完整，能包括运营、活动策划与执行、导赏导购、财务等类别成员，并能满足常年开放人员轮替休息需求的，得15分；  2.常驻团队人员配备基本充足，但不能全部涵盖运营、活动策划与执行、导赏导购、财务等类别成员，可能存在人手不足的情况的，得10分； 3.常驻团队成员配备不足，难以应付日常开放需求的，得5分。 4.报名单位应提供常驻团队的人员名单、报名单位与人员直接的劳动关系（或劳务关系）佐证材料，不提供的不得分。 | 15 |
| 参与本项目文博文创设计、营销团队 | 1.投入本项目的项目人员的数量充足、设计能力强、营销水平好，学历水平高、综合素质高，与本次项目活动需求关联度高，得10分；  2.投入本项目的项目人员的数量一般、设计能力一般、营销水平一般，学历水平一般、综合素质一般，与本次项目活动需求关联度一般，得5分；  3.投入本项目的项目人员的数量不足、设计能力不强、营销水平低、学历水平低、综合素素质差，与本次项目活动需求关联度较低，得2分；  4.须提供上述人员能力水平及业绩说明、学历证书、工作履历等作为证明材料，不提供不得分。 | 10 |
| 资本投入 | 1.承诺前5年投入文创空间运营资金不低于人民币300万元（包括对文创空间加设的设备设施成本，组织文创体验活动成本，日常驻场人员成本，首批“南海文博IP活化大赛”设计成果量化生产成本，配合南海区博物馆开展的文创产品设计、开发、生产成本），其中对首批“南海文博IP活化大赛”设计成果进行量化生产数量不少于30款，累计投资额不少于30万元的，得6分；承诺投入资金每增加10万，多得1分。此项最高得分为10分。 | 10 |